

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Negocios - 2015

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	85%
Femenino	15%
Total	100%

Edad

De 15 a 24 años	2%
De 25 a 34 años	20%
De 35 a 44 años	41%
De 45 a 54 años	27%
De 55 a 64 años	9%
Más de 64 años	1%
Total	100%

Estado Civil

Soltero	26%
Casado o conviviente	72%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2%
Total	100%

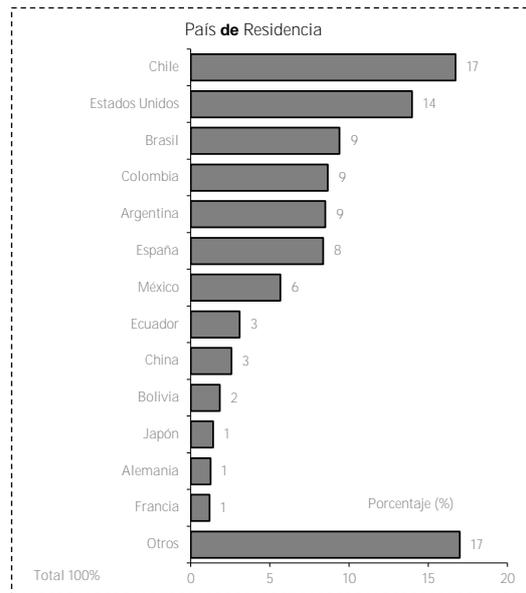
Grado de Instrucción

Primaria	*
Secundaria	3%
Técnica	7%
Universitaria	36%
Post Grado	22%
Maestría	28%
Doctorado	4%
Total	100%

* Porcentaje menor a 1%

Ocupación

Alto funcionario (público o privado)	6%
Profesional Ejecutivo	38%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	1%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5%
Profesor(a)	1%
Ingeniero(a)	15%
Otros	26%
Total	100%



Tenencia de hijos

No tengo hijos	31%
Hijos de 0 a 14 años	44%
Hijos de 15 a 18 años	17%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	9%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	10%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	48%
De 1 a 4 meses	50%
De 5 a 8 meses	2%
De 9 a 12 meses	*
Más de 12 meses	-
Total	100%

* Porcentaje menor a 1%

Modalidad de viaje

Adquirió un paquete turístico	79%
Viajó por cuenta propia	21%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	91%
En una agencia de viajes física	8%
A través de internet	1%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

No contrató ningún servicio por internet	70%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	26%
Alojamiento	5%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	5%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

Lima (Aerop. J. Chávez)	94%
Tacna (Sta. Rosa)	5%
Tumbes (Aguas Verdes)	1%
Puno (Desaguadero)	*
Total	100%

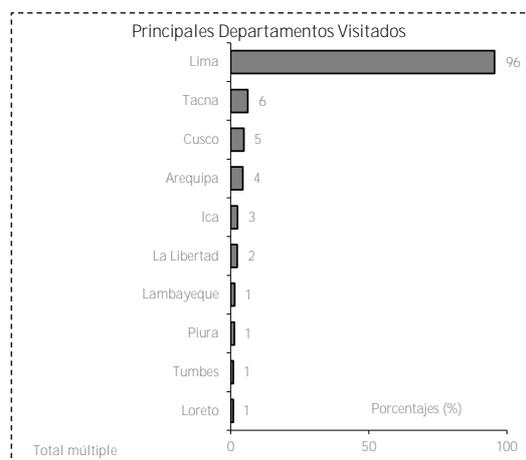
* Porcentaje menor a 1%

Países visitados durante su viaje

Sólo Perú	84%
Perú y otros países	16%
Total	100%

Frecuencia de visita

Primera vez	33%
Más de una vez	67%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje		%	Permanencia en el Perú		%
Solo		78%	De 1 a 3 noches		32%
Con mi pareja		2%	De 4 a 7 noches		47%
Con amigos o parientes sin niños		19%	De 8 a 14 noches		13%
Con amigos o parientes con niños		-	De 15 a 29 noches		6%
Grupo familiar directo		1%	Más de 29 noches		2%
Total 100%			PROMEDIO NOCHES		7
			MEDIANA NOCHES		5
			Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		%	Gasto en el Perú (promedio)		%
Hotel 4 o 5 estrellas		65%	Menos de US\$500		47%
Hotel/ hostel 3 estrellas		26%	De US\$500 a US\$999		16%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas		7%	De US\$1,000 a US\$1,499		16%
Alojamiento de la empresa		3%	De US\$1,500 a US\$1,999		9%
Casa de familiares / amigos		2%	De US\$2,000 a US\$2,499		6%
Casa / Departamento rentado		1%	De US\$2,500 a más		6%
Total múltiple			Gasto por turista (promedio)		US\$ 870
* Porcentaje menor a 1%			Total 100%		

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		%	Realizaron compras en el Perú		%
CULTURA		66%	Sí		78%
Pasear, caminar por la ciudad		60%	No		22%
Visitar parques, plazuela de la ciudad		45%	Total 100%		
Visitar iglesias / catedrales / conventos		19%	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú		%
Visitar museos		7%	Sí		19%
Visitar sitios arqueológicos		6%	Ir a Centros Comerciales		14%
Visitar inmuebles históricos		5%	Ir a discotecas / pubs		5%
City tour guiado		5%	Conciertos y festivales no folklóricos		1%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas		1%	No		81%
NATURALEZA		6%	Total 100%		
Visitar áreas y/o reservas naturales		5%			
Pasear por ríos, lagos, lagunas		2%			
Observación de flora		2%			
Observación de mamíferos		1%			
Observación de aves		1%			
AVENTURA		2%			
Paseo en bote		1%			
Trekking / Senderismo / Hiking		1%			
SOL y PLAYA		3%			
Total múltiple					

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico		%	Medios que más influyen en la elección de un destino		%
Cultura diferente		52%	Internet (en general)		85%
Variedad de actividades		49%	Recomendación de amigos		26%
Costo del viaje		43%	Recomendación de familiares		11%
Distancia		20%	Documentales de TV		9%
Idioma		16%	Publicidad		8%
Que esté de moda		12%	Revistas		6%
El clima		10%	Guías turísticas		4%
La gastronomía		10%	Libros		3%
La seguridad		9%	Artículos periodísticos		3%
La naturaleza / sus paisajes		9%	Agencia de Viajes		3%
Conocer su historia		7%	Películas		2%
Total múltiple			Blogs de viajes		1%
			Total múltiple		
Actividades que más lo motivan a viajar		%			
Visitar sitios arqueológicos		52%			
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país		48%			
Descansar en la playa		34%			
Observar paisajes		29%			
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos		25%			
Visitar iglesias		13%			
Conocer la cultura		12%			
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)		10%			
Hacer trekking		8%			
Visitar comunidades nativas		8%			
Practicar surf		4%			
Total múltiple					

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6,772 encuestas (1,200 encuestas fueron realizadas a turistas que vinieron por negocios)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Es el viaje turístico realizado por exigencias relacionadas con la ocupación del viajero o la actividad económica de la empresa para la que trabaja. Además, la realización del viaje y su financiamiento son decisiones tomadas frecuentemente por alguien diferente al viajero mismo.